

Informativo da Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão

Rua Riachuelo, 1098 - conj. 204 - Centro - CEP: 90010-272 - Porto Alegre/RS

Agosto/Setembro de 2016 - Edição nº 625

Taxa de Agosto - R\$ 41,91, com variação de 10,73% sobre os últimos 12 meses.

Taxa de Setembro - R\$ 42,09, com variação de 10,94% sobre os últimos 12 meses.

Relatório mostra o trabalho social desenvolvido pelas emissoras associadas à Agert

Foto: Luiz Chaves



Página
05

Lançamento do Relatório Social destacou o quanto as emissoras disponibilizaram de mídia gratuita para as comunidades onde atuam

Paulo Tonet Camargo é o novo presidente da Abert

Foto: Divulgação Abert



Página
03

Rádiodifusão gaúcha perde Pedro Farias

Foto: Carol Tidra



Página
04

Editorial

Concluimos os cinco seminários eleitorais organizados em parceria com o TRE/RS e o SindiRádio. Foi a oportunidade de levar aos radiodifusores toda a informação sobre a legislação eleitoral das próximas eleições. Os seminários tiveram uma grande presença de público, o que demonstra a importância do tema e o excelente nível dos palestrantes que esclareceram as dúvidas dos profissionais e empreendedores do nosso segmento econômico.

Lançamos também o nosso Relatório Social 2015, no Palácio Piratini. Na solenidade, autoridades, lideranças de vários segmentos da economia tiveram a oportunidade de conhecer o trabalho comunitário desenvolvido por nossas emissoras associadas.

Nosso trabalho na Agert prossegue com a atuação permanente em Brasília para agilizar o processo de migração do AM para o FM. Neste sentido, temos participado de reuniões com dirigentes da Anatel, do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) e de outras autoridades do governo federal.

A Agert também esteve presente na eleição de Paulo Tonet Camargo para a nova diretoria da Abert, bem como da eleição do deputado Alex Canziani na presidência da Frente Parlamentar da Mídia Regional.

Boa leitura a todos!

Roberto Cervo Melão
Presidente da Agert

Rádios Aniversariantes

Agosto

Rádio Viva 1070	Bento Gonçalves	15/08/1986
Rádio Cultura 1.470 AM	Cacequi	20/08/1957
Rádio Fandango AM	Cachoeira do Sul	25/08/1978
Rádio 1010 AM	Caxias do Sul	23/08/1988
Rádio Simpatia FM	Chapada	31/08/2013
Rádio Luz e Alegria FM	Frederico Westphalen	29/08/1989
Rádio Luz e Alegria AM	Frederico Westphalen	09/08/1952
Rádio Ibirubá AM	Ibirubá	29/08/1986
Rádio Marabá AM	Iraí	10/08/1954
Rádio Planeta FM	Miraguai	30/08/1996
Rádio Magia FM	Não-Me-Toque	20/08/2007
Rádio Novo Tempo FM	Novo Hamburgo	19/08/1992
Rádio Osório AM	Osório	28/08/1957
Rádio UPF FM	Passo Fundo	03/08/2007
Rádíoweb	Porto Alegre	23/08/2001
SBT Canal 5	Porto Alegre	26/08/1981
Rádio Geração FM	Salto do Jacuí	13/08/2007
Rádio Blau Nunes AM	Santa Bárbara do Sul	15/08/1984
Rádio Medianeira AM	Santa Maria	13/08/1960
RBS TV Santa Rosa	Santa Rosa	28/08/1992
Rádio Santo Ângelo AM	Santo Ângelo	15/08/1947
Rádio Itapuí AM	Santo Antônio da Patrulha	22/08/1949

Continua na página 3

Diretoria

Presidente

Roberto Cervo - melao@radiosaoroque.com.br

Vice-Presidentes

Pedro Ricardo Germano - pedrao@grupofandango.com.br
 Myrna Ruth Castro Proença - myrnah@terra.com.br
 Wanderley Ruivo dos Santos - ruivo@pampa.com.br
 Luis Alberto Campos Cruz - luiscruz@sbt.com.br
 Leonardo Meneghetti - leonardomeneghetti@band.com.br
 Antonio Augusto Pinent Tigre - tigre@gruporbs.com.br
 Débora Dalcin Rodrigues - debora.dalcin@gruporbs.com.br
 Cláudio Zappe - nativafm@via-rs.net
 Kamal Zuheir Badra - kamal@terra.com.br
 Pedro Edir Dambros Farias - radiosorio@terra.com.br
 Renato Gatti Albuquerque - renato@oceanofm.com.br
 Ary Florencio C. dos Santos - ary.santos@gruporbs.com.br
 Robriane Raguzzoni Loureiro - robriane@san.psi.br
 Jerônimo de Paiva Fragomeni - jeronimo@rduirapuru.com.br
 Alceu Ferronato - alceu@saofrancisco.am.br
 João Vianezi Zasso de Castro - gerencia@radiosobradinho.com.br
 Antônio Pascoal Donadio - donadio@gruporbs.com.br
 José Luiz Bonamigo - jlbona@terra.com.br
 Carlos Domingos Piccoli - carlos.piccoli@gruporscom.com.br

Diretores

Edison Lopes de Bem - edisondebem@hotmail.com
 Vanderlei Roberto Uhry - vanderlei@radiomatoiteitao.com.br
 Luciano Hinstz Mallmann - luciano@jornalnoroeste.com.br
 Álvaro Felipe Pilau - gpilau62@gmail.com
 Marcos Dytz Piccoli - marcos.piccoli@gruporscom.com.br
 Luis Fernando dos S. Cardoso - luis.cardoso@radio88e7fm.com.br
 Fabiana Marcon - fabiana.marcon@gruporbs.com.br
 Maico Tunes Joanol - maicojoanol@nativafmpiratini.com.br
 Eloy Milton Scheibe - eloy@radiosimpatia.com.br
 Verdi Ubiratan de Moura - rdlieder@terra.com.br
 Felipe Kannenberg - felipe@rededial.com.br
 Débora de Matos Saraiva - deborasaraivajv@gmail.com
 Sandro Padilha - sopadilh@ucs.br
 Bruno Carlos Uhry - brunouhry@asuaradio.com.br
 Poretz Neto - mpneto@tupa.am.br
 Hermes Ribeiro de S. Filho - hermesribeirodesouza@hotmail.com
 Miguel Poretz Neto - mpneto@tupa.am.br

Conselho Fiscal

Alcides Zappe - conselho fiscal efetivo
 Fidêncio Fábio Fabris - conselho fiscal suplente
 Aniceto Pastório Paganin - conselho fiscal efetivo
 Adenor Chrestani - conselho fiscal suplente
 João Henrique Gallo - conselho fiscal efetivo
 Antônio Alberto Lucca - conselho fiscal suplente

Conselho Consultivo

Presidente: Paulo Sérgio Pinto

Membros do Conselho:

Afonso Antunes da Motta, Alexandre Alvarez Gadret,
 Antonio Abelin, Gildo Milman, Fernando Ernesto Corrêa,
 Otávio Dumit Gadret

Assessores

Assessoria Contábil: Ronaldo Silva de Oliveira - ronaldooliveira@via-rs.net

Assessoria Fiscal: Paulo Ledur - aftedur.ez@terra.com.br



AGERT - Entidade fundada em 13 de dezembro de 1962

Redação: Eduardo Leães - Reg. Prof. 6106

Diagramação: Andrea Alves Pereira

Impressão: 1000 exemplares

O Agert Informa é uma publicação mensal da
 Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão
 Rua Riachuelo, 1098 CJ. 204 - Centro
 CEP: 90010-272 - Porto Alegre/RS

Telefone: (51) 3228.3959 - www.agert.org.br

Contato: comunicacao@agert.org.br

ABERT elege novo presidente

O Conselho Superior da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão elegeu, por unanimidade, o vice-presidente de Relações Institucionais do Grupo Globo, Paulo Tonet Camargo, para a presidência da ABERT no biênio 2016-2018.

Tonet substitui Daniel Pimentel Slaviero, diretor-geral do SBT em Brasília, que comandou a ABERT por dois mandatos consecutivos, entre 2012 e 2016.

Para a vice-presidência, foi eleita a radiodifusora Marise Westphal Hartke, que presidiu o Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão do Estado de Santa Catarina (SERT/SC).

A ABERT, que em 2016 completa 54 anos, representa 3,6 mil emissoras privadas de rádio e televisão.

Entre as metas de sua gestão, Tonet aponta a flexibilização permanente da transmissão do programa A Voz do Brasil, a finalização do processo de migração do rádio AM para o FM, a conclusão do desligamento da TV analógica no país e a valorização da radiodifusão na Era Digital.

“Estamos em um momento importante para a radiodifusão brasileira, quando se avizinha o desligamento da TV analógica. Acredito no êxito absoluto desse processo. E confio que o Governo Federal não deixará a população brasileira, especialmente os mais pobres, em um momento de crise econômica, sem o seu principal meio livre e gratuito de informação e entretenimento”, afirma Tonet.

Carreira – Graduado em Ciências Jurídicas e Sociais e pós-graduado em Direito Público, Paulo Tonet Camargo começou a vida profissional como advogado em Porto Alegre, em 1982, e, em 1986, ingressou no Ministério Público do Rio Grande de Sul, onde atuou como promotor, procurador de Justiça e subprocurador-geral de Justiça do Estado. Presidiu a Associação do Ministério Público do Rio Grande do Sul.

No Ministério da Justiça, foi presidente do Conselho Nacional de Política Criminal e Penitenciária e diretor do Departamento Penitenciário Nacional, de 1995 a 1997. Em 1998, ingressou no Grupo RBS, onde foi diretor-geral em Brasília e vice-presidente jurídico e institucional.



Paulo Tonet Camargo trabalhará para concluir o processo de migração para o FM

Em 2011, desligou-se da RBS para assumir o cargo de vice-presidente de Relações Institucionais do Grupo Globo. É ainda diretor do Comitê de Relações Governamentais da Associação Nacional de Jornais – ANJ e membro do Conselho Superior da ABERT e do CONAR e do Conselho Diretivo da AIR – Associação Internacional de Radiodifusão, entidade da qual já foi vice-presidente e que representa 17 mil emissoras de rádio e televisão nas Américas, Ásia e Europa.

Fonte: Abert

Rádios Aniversariantes

Setembro

Rádio Cultura de Arvorezinha AM	Arvorezinha	20/09/1979
Rádio Cachoeira AM	Cachoeira do Sul	27/09/1946
Rádio Princesa AM	Candelária	21/09/1957
Rádio Diário 780 AM	Carazinho	01/09/2002
Rádio Sulina AM	Dom Pedrito	13/09/1949
Rádio Estação FM	Estação	15/09/2011
Rádio Espaço 100.9 FM	Farroupilha	23/09/1989
Rádio Mãe de Deus AM	Flores da Cunha	08/09/1989
Rádio Aurora AM	Guaporé	07/09/1951
Rádio Liberal FM	Guaporé	21/09/1987
Rádio H. Sul 89.1 FM	Herval	20/09/2014

Rádio Sallette AM	Marcelino Ramos	05/09/1949
Rádio Panambi AM	Panambi	30/09/1961
Rádio Tupanci AM	Pelotas	07/09/1958
Rádio Pampa AM	Porto Alegre	20/09/1960
Rádio Atlântida FM	Santa Cruz do Sul	29/09/1988
RBS TV	Santa Cruz do Sul	20/09/1988
Rádio Líder FM	Santana do Livramento	07/09/1991
Rádio Sepé Tiarajú AM	Santo Ângelo	14/09/1977
Rádio Querência AM	Santo Augusto	11/09/1988
Rádio Assisense AM	São Francisco de Assis	07/09/1977
Rádio Charrua AM	Uruguaiana	20/09/1936

Pedro Farias: a voz do rádio no litoral deixa seus ouvintes

Texto: Gabriela Prestes

De voz marcante e inconfundível, de opiniões fortes e polêmicas. A morte do radialista e diretor da Rádio Osório causou comoção no município de Osório na última segunda-feira, dia 1º de agosto. Apresentador do programa radiofônico Olho Vivo há 38 anos, líder de audiência durante as manhãs na região do Litoral Norte, Pedro Farias estava internado há quase dois meses no Hospital Divina Providência em Porto Alegre em decorrência de um acidente vascular cerebral (AVC) sofrido no último dia 8 de junho.

Pedro tinha 67 anos e deixou a esposa Cíntia com quem estava casado há 13 anos, as filhas Thanain, Tiana e Tiago (já falecido) do primeiro casamento, os enteados Marina e Maurício, os netos Otto, Leonardo, Pedro e Laura, além dos genros.

Pedro Edir Dambros Farias nasceu no dia 13 de março de 1949 na localidade de Rincão dos Papudos no município de São Pedro do Sul. Filho mais novo de uma família de três irmãos, também deixa a irmã Ivone. Adorava a lida campeira, por isso foi morar na localidade do Palmital em Osório, zona rural, onde tinha uma chácara em que criava ovelhas, gado, galinhas e possuía mais de seis cachorros, gatos que cuidava com zelo.

Adorava fumar um palheiro e não dispensava o chimarrão, presente até mesmo no estúdio durante as suas entrevistas. Apaixonado por rádio iniciou aos 14 anos trabalhando na Rádio Municipal de São Pedro do Sul limpando os discos da emissora.

O radialista se tornou diretor-presidente da Rádio Osório no ano de 1978. A sua trajetória na emissora se confunde com a história da radiodifusão no Litoral Norte. Orgulhava-se de informar que vários profissionais de rádio do Estado tinham iniciado na Rádio Osório com ele. Sempre à frente na apresentação do programa Olho Vivo, nas suas entrevistas era opinativo e incluía a participação dos ouvintes lendo suas mensagens e comentando.

Teve participação importante nas entidades ligadas ao rádio no Rio Grande do Sul. Foi vice-presidente da Associação Gaúcha de Rádios e Emissoras de Televi-



Pedro Farias teve uma vida inteira dedicada ao rádio

são - Agert por várias gestões, locutor oficial de diversos debates e entrevistas com autoridades promovidos pela entidade e transmitidos em cadeias para as emissoras associadas. Era vice-presidente do Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão no Rio Grande do Sul - SindiRádio.

Além do seu trabalho na emissora, amava o município de Osório onde atuou em outras entidades como a Sociedade Beneficente São Vicente de Paulo, administradora do hospital, onde por mais de uma década foi membro do seu conselho. De 2010 a 2012 chegou a presidir o Hospital São Vicente de Paulo. O velório do Pedro ocorreu na Câmara de Vereadores de Osório e a cerimônia de cremação em São Leopoldo, no Crematório Ecumênico Cristo Rei no último dia 2 de agosto.

O presidente da Agert, Roberto Cervo Melão, destacou o trabalho realizado por Pedro Farias em favor da associação. “Ele sempre foi muito atuante na entidade, além de ocupar uma vice-presidência, foi a nossa voz oficial na transmissão dos nossos eventos, bem como sediou a reunião da diretoria de janeiro em Osório”.

Confirmação de Quadros na presidência da Anatel será em outubro

A Comissão de Infraestrutura do Senado adiou para outubro a votação do nome do engenheiro eletricista Jurez Quadros para a presidência da Agência Nacional de Telecomunicações.



A votação, que deveria acontecer no dia 21 de setembro, ficará para a segunda quinzena de outubro, quando os senadores voltam do “recesso branco”, após o primeiro turno das eleições municipais.

O relator, senador Flexa Ribeiro (PSDB-PA), destacou que Quadros “possui experiência profissional e formação técnica, adequadas ao cargo”.

Quadros foi indicado para a presidência da Anatel, com mandato até novembro de 2018. Na semana passada, o conselheiro Igor Vilas Boas de Freitas foi nomeado vice-presidente, em substituição a Rodrigo Zerbone.

Freitas assumiu também, interinamente, a presidência da Anatel, anteriormente ocupada por João Rezende, que deixou o cargo em 29 de agosto.

Fonte: Abert

Emissoras doaram R\$ 124.997.503,85 em mídia no último ano

Com informações de Margareth de Paula/ Secom – RS



Foto: Luiz Chaves

Autoridades participaram do lançamento do Relatório Social

A 12ª edição do Relatório Social da Agert – ano base 2015 – foi lançada no dia 03 de agosto, em solenidade no Galpão Crioulo do Palácio Piratini, com as presenças do governador José Ivo Sartori, autoridades estaduais, lideranças políticas, representantes do Tribunal de Justiça do Estado Estadual, lideranças do cooperativismo, empresariais, diretoria da Agert e emissoras de rádio de diversas cidades do Estado.

O governador Sartori destacou a importância do trabalho social realizado pela entidade. “É um exemplo de que com solidariedade e participação tudo se torna mais fácil e possível em sociedade”, afirmou.

Sartori observou que as ações desenvolvidas pelas rádios e emissoras de televisão têm um caráter essencialmente social. “É disso que precisamos, pois sabemos que, sozinho, o poder público não consegue resolver tudo”, lembrando, ainda, do “trabalho social que desempenham, principalmente no interior, pois é nos municípios que a vida acontece e onde estão as maiores necessidades”.

José Ivo Sartori aproveitou a solenidade para homenagear o vice-presidente da Agert e diretor da Rádio Osório, Pe-

dro Farias, que havia falecido dois dias antes. “Lembro muito bem da condução dele nos debates promovidos pela Agert na campanha para o governo do Estado e nas cadeias de emissoras promovidas pela entidade com o governo do Estado.

Conforme o presidente da Agert, Roberto Cervo Melão, o Relatório Social representa uma parte do que as emissoras gaúchas doaram de mídia gratuita. São ações na área social, em benefício de hospitais, instituições de caridade, clubes de serviço e em campanhas comunitárias, além de apoio a iniciativas institucionais de órgãos públicos.

A vice-presidente de capacitação e coordenadora do Relatório Social da Agert, Myrna Proença, observou que o projeto iniciou em 2004 e envolve emissoras de porte pequeno, médio e grande. “O resultado será sempre a ajuda humanitária aos que estão em situação mais vulnerável. Esteja este cidadão passando por dificuldades em uma cidade não importando o tamanho”, disse Myrna.

Myrna acrescentou que uma entidade associativa consolida e justifica o seu papel social na medida em que assume compromissos com a comunidade onde está inserida, com transparência, valores e uma visão de futuro. “Uma entidade como a Agert tem pautado sua atuação na valorização constantes do setor que cumpre missão indispensável na sociedade brasileira”, disse.

Para o secretário de Comunicação, Cleber Benvegnú, esse trabalho na área social “tem um espírito de pertencimento e de enfrentamento das dificuldades. É uma ação social de responsabilidade e um exemplo que a Agert nos dá, da importância da inserção social, da participação para o bem das comunidades”.

Em 2015, o Relatório Social da Agert teve 261 emissoras participantes, com doação de mídia de R\$ aproximadamente 125 milhões. As emissoras interessadas em participar da edição 2016, já podem começar a apurar os seus dados para posterior envio para a Agert no começo de 2017, pelo email: relatoriosocial@agert.org.br

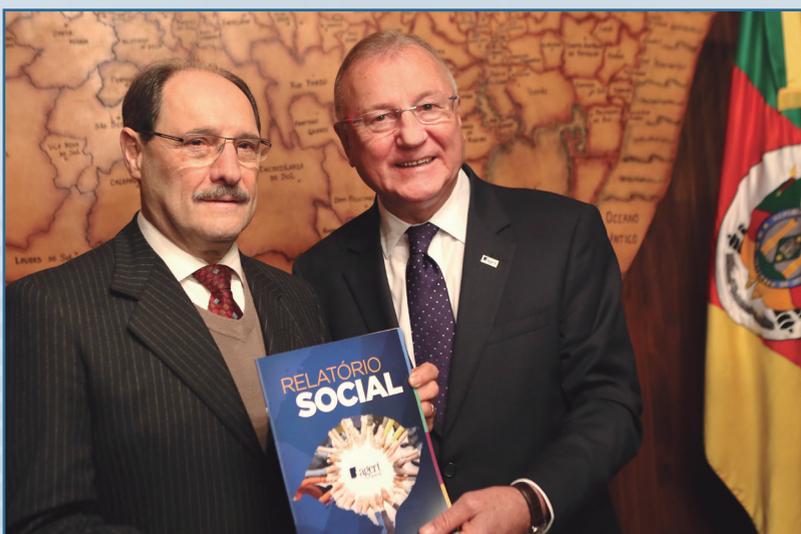


Foto: Luiz Chaves

Sartori destacou o papel social das emissoras de rádio e tv

Spot homenageia o Dia do Rádio

Em comemoração ao Dia do Rádio – transcorrido no dia 25 de setembro – a Agert enviou para todas as emissoras associadas um Spot comemorativo a data. O material destacou que 90% dos brasileiros ouvem rádio, um meio de comunicação que se adaptou as novas tecnologias e que chega a população gratuitamente.



Equipe que produziu o Spot do Dia do Rádio

O Spot teve textos de Sandro Padilha – diretor de Qualidade da Agert – e Fernando Machado, locução de Luiz Motta, Produção e Edição de Sandro Padilha e Andrei Matté, tendo sido gravado no estúdio de produção da UCSFM.



Luiz Motta no estúdio de gravação

Frente Parlamentar da Mídia Regional elege novo presidente

O deputado Alex Canziani (PTB-PR) assumiu nesta terça-feira (13) a presidência da Frente Parlamentar da Mídia Regional. Ele substituiu o deputado Pedro Uczai (PT-SC) que comandou a Frente por um ano.

No discurso de posse, Canziani ressaltou a importância do setor de radiodifusão no país. “São mais de 150 mil empregos diretos e 700 mil indiretos. É preciso fortalecer a comunicação regional, pois são as emissoras de rádio regionais e os pequenos jornais que conversam diretamente com o cidadão. São estes veículos de comunicação que criam empatia com o munícipe”, disse.

O novo presidente afirmou a necessidade da ampliação da publicidade do governo federal junto às emissoras regionais. “É fundamental para a sobrevivência de uma emissora de rádio local a mídia do governo. Vamos seguir criando mecanismos eficientes para que a publicidade possa cada vez mais se regionalizar”, concluiu.

Diversas entidades e associações de comunicação participaram da posse da nova diretoria da Frente. O diretor geral da ABERT Luis Roberto Antonik lembrou da importância da migração do rádio AM para o FM para o fortalecimento da mídia regional. “O rádio AM é uma característica das emissoras locais. Por isso, é fundamental que esse processo de transição do AM para o FM seja feito de forma rápida e segura para que estas emissoras locais possam continuar operando, levando informação e entretenimento à população, principalmente de cidades menores”, disse.

O secretário de Comunicação Social da Presidência da República, Márcio de Freitas, também participou do evento e afirmou que o governo tem compromisso com o fortalecimento da comunicação local e está aberto para ouvir as demandas de cada região do país.

A Agert foi representada na solenidade pelo diretor Marcos Piccoli.

A mesa diretora da Frente Parlamentar ficou assim composta:

- **Presidente** – Deputado Alex Canziani (PTB/PR)
- **Primeiro Vice-Presidente** – Deputado Carlos Zaratini (PT/SP)
- **Segundo Vice-Presidente** – Deputado Carlos Melles (DEM/MG)
- **Secretário Geral** – Deputado Jorginho Mello (PR/SC)
- **Primeiro Secretário** – Deputado Jovair Arantes (PTB/GO)
- **Segundo Secretário** – Deputado Jones Martins (PMDB/RS)
- **Terceiro Secretário** – Deputado Goulart (PSD/SP)
- **Quarto Secretário** – Deputado Fernando Monteiro (PP/PE)

Fonte: Abert



Deputado Alex Canziani assume o comando da Frente Parlamentar da Mídia Regional

Rádio Agert entrevista deputados estaduais

Foto: Divulgação



Deputado Bombeiro Bianchini foi entrevistado pela Rádio Agert

A Rádio Agert iniciou uma série de reportagens com todos os 55 deputados estaduais. Até o momento, foram entrevistados mais de 10 parlamentares de diferentes partidos. Nas matérias, é feita uma breve apresentação do deputado, sua carreira política e quais os focos da sua atuação.

Conforme o presidente da Agert, Roberto Cervo Melão, trata-se de uma incentivo isonômica que leva as emissoras associadas à entidade informações sobre o trabalho dos parlamentares. Os boletins da Rádio Agert são postados no site da www.agert.org.br e enviados por newsletters todos os dias.

Agert realizou Seminários Eleitorais em Passo Fundo e Santana do Livramento

A Agert, em parceria com o TRE-RS e o SindiRádio realizou os dois últimos seminários eleitorais deste ano nas cidades de Passo Fundo e Santana do Livramento. Os dois eventos levaram informações para os radiodifusores, profissionais de rádio e televisão, candidatos, estudantes e população em geral sobre a legislação eleitoral.

Em Passo Fundo, o seminário foi realizado no auditório da Faculdade de Direito da UPF. Emissoras de toda a região comparecem ao encontro, que serviu para esclarecer as dúvidas relativas ao pleito municipal.

O reitor da UPF, José Carlos Carles de Souza, destacou a importância do evento para a comunidade acadêmica e regional. “Com certeza quando ocorrer outro seminário desta envergadura preparativo as eleições de 2018, a Universidade de Passo Fundo estará aberta para sediar o encontro, pelo alto nível dos palestrantes e a relevância para os veículos de comunicação social das cidades próximas, destacou.

Seminário na Fronteira

Já o último encontro foi realizado em Santana do Livramento, no auditório do Foro Central do município. No seminário, os representantes do Tribunal Regional Eleitoral e a vice-presidente jurídica da Agert, Débora Dalcin Rodrigues, esclarecer os pontos mais importantes da legislação eleitoral, o calendário eleitoral e a propaganda no rádio e na televisão.

Ao final do encontro, o presidente da Agert, Roberto Cervo Melão, fez um balanço positivo dos cinco seminários. “Fizemos eventos em Porto Alegre, Caxias do Sul, Faxinal do Soturno, Passo Fundo e Livramento. Todos serviram para reunir o nosso segmento econômico, levando as informações para que as emissoras não sofram nenhuma punição”, destacou.



Desembargador Marchionatti, vice-presidente do TRE-RS, participou do Seminário de Livramento

Melão ressaltou que mais uma vez a tradição de parceria com o Tribunal Regional Eleitoral foi mantido. Também registrou a parceria com o SindiRádio. “Tenho certeza que com esse trabalho conjunto as emissoras gaúchas mais uma vez vão realizar uma cobertura eleitoral isenta, de qualidade, contribuindo para a cidadania gaúcha e, desta forma, teremos um resultado das eleições que represente o desejo fiel do eleitor”, finalizou.

A presidente do TRE-RS, desembargadora Liselena Robles Ribeiro, lembrou que os seminários vão contribuir para que tenhamos uma eleição limpa, clara e justa. “Tenho certeza que as emissoras receberam todas as informações para poder realizar uma cobertura das eleições com isenção, mantendo a boa tradição da imprensa gaúcha, disse.

O presidente do SindiRádio, Ary Cauduro dos Santos, observou que os seminários são fundamentais para qualificar ainda mais o trabalho desenvolvido pelas emissoras de rádio e televisão do nosso Estado. “Tenho certeza que com esses esclarecimentos as nossas associadas vão poder acompanhar o pleito de uma forma isenta, correta, levando informação de qualidade para os seus públicos”. Garantiu.

Crédito: Eduardo Leães



Reitor da UPF prestigiou Seminário Eleitoral realizado nas dependências da universidade

Crédito: Eduardo Leães

Agronegócio, precisamos falar sobre os jovens urbanos

* Nestor Tipa Júnior

Velocidade. Esta tem sido a tônica quando falamos de mudanças na forma de se comunicar. A tecnologia nos surpreende com novidades praticamente todos os dias. Da internet passamos para as redes sociais e nomes como Snapchat, Pinterest, Periscope, entre outros, já começam a entrar em um cotidiano como já estão os populares Twitter, Facebook e WhatsApp.

O agronegócio pouco tem acompanhado estas transformações. O lado bom é que talvez seja o último segmento da sociedade que vá deixar os tradicionais meios, especialmente pelas dificuldades que ainda existem com telefonia, banda larga, e outras tecnologias que ainda não chegam com tanta força lá no campo. No entanto, se circularmos pelas redes sociais mais populares, já é perceptível que existem grandes comunidades interligadas e trocando conhecimentos e experiências por elas.

Ainda há um tabu muito grande sobre o uso das redes sociais por empresas e entidades do setor, o que gera certa desconfiança em relação ao investimento nas novas formas de comunicação. A versão mais ouvida é de que o produtor não acessa com frequência estes meios. Mesmo que seja uma verdade,



Foto: Divulgação

Comunicação e agronegócio devem estar atentos às novas tecnologias

ainda falta lembrar que é preciso também se comunicar com o fora da porteira, e aí reside a grande dificuldade do meio rural.

É importante lembrar que as novas gerações, chamadas de Y e Z, estão entrando com força como formadores de opinião e de conceitos na atual sociedade e ainda há resistências no que diz respeito à imagem da

atividade agropecuária, muitas vezes desenhada nas redes como uma força do mal, que polui, destrói e causa danos para o nosso planeta enquanto temos muitos exemplos positivos de que o jogo é outro, mas falta dizer isso em alto e bom tom.

Repetindo algo dito no início deste artigo, o agronegócio talvez seja o último segmento da sociedade que vai permanecer com os meios tradicionais, tanto pelas dificuldades de comunicação existentes no campo quanto pela formação de seu público. É imprescindível colar o informativo no mural da cooperativa ou associação, mas é preciso também se conectar com as novas realidades de comunicação, especialmente para falar com o urbano e as novas gerações.

Cabe a todos os gestores e responsáveis pela comunicação do setor fazer esta leitura e se reciclar a todo o momento para entender este fenômeno e utilizar todas as formas para todos os públicos. Precisamos sair do lugar comum e sermos mais amplos e que atinja a maioria, quebrando preconceitos e evoluindo na forma de se comunicar assim como a nossa agropecuária evolui constantemente.

* Jornalista, especialista em Marketing em Agribusiness. Sócio-fundador e diretor de Planejamento da AgroEffective Comunicação e Agronegócio

Prêmios do setor

ARI/BANRISUL DE JORNALISMO 2016

O Prêmio ARI de Jornalismo teve sua primeira edição em 1958, desde então, tem por objetivo estimular o trabalho dos profissionais gaúchos nas áreas de jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo e webjornalismo.

Em 2016, a premiação abre espaço para a categoria não-sócio, mediante pagamento de uma taxa de inscrição especial, permitindo que concorram trabalhos de jornalistas profissionais freelancers.

Serão premiadas, individualmente, as seguintes categorias:

JORNALISMO IMPRESSO -

- reportagem geral,
- reportagem econômica,
- reportagem de cultura
- reportagem esportiva,
- crônica,
- fotojornalismo,
- planejamento gráfico
- charge/ilustração/infografia.

RADIOJORNALISMO -

- reportagem geral
- reportagem cultural
- reportagem esportiva;

TELEJORNALISMO -

- reportagem geral
- reportagem cultural
- reportagem esportiva;

WEBJORNALISMO, para trabalhos produzidos especialmente para a internet.

O Prêmio ARI/Banrisul de Jornalismo de 2016 destinará a cada vencedor, em 1º e 2º lugares, valor em dinheiro, além do troféu em bronze, obra do artista plástico Waldomiro Motta, e diploma, oferecidos pela entidade patrocinadora. Em todas as categorias, haverá também uma distinção de Menção Honrosa para os classificados em 3º lugar.

As inscrições deverão ser feitas até o dia **22 de novembro de 2016**, terça-feira, às 18h, acompanhado da ficha padronizada de inscrição, ao site www.premioaridejornalismo.com.br.

A mesma matéria não poderá concorrer em categorias/plataformas diferentes.

Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros

A Federação Nacional dos Corretores de Seguros (Fenacor) lançou o Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros, que tem o objetivo de estimular a produção de reportagens e artigos sobre o setor.

Os trabalhos inscritos podem englobar todas as modalidades e ramos de seguros (seguros gerais e patrimoniais, previdência complementar aberta, capitalização e resseguros).

São seis categorias: **Mídia Imprensa, Televisão, Rádio, Webjornalismo, Prêmio Imprensa Especializada do Mercado de Seguros e Prêmio Especial / Corretor de Seguros.**

Os melhores trabalhos concorrem a prêmios de até R\$ 30 mil. Na categoria especial Corretor de Seguros, o vencedor também receberá uma viagem para a Itália com direito a acompanhante.

O prazo para inscrição encerra no dia **17 de outubro**.